



# Oferta reklamowa

2025

1





2

- 1      Poniżej przedstawiamy możliwości reklamowe w King Cross Marcelin w 2025 roku.

---

- 2      Cena reklamy zawiera: produkcję, montaż oraz demontaż, wynajem powierzchni, transport materiałów. W rozliczeniu będą dwie faktury: za ekspozycję i za druk z montażem.

---

- 3      W celu ujednolicenia reklam w centrum, zlecenia realizują firmy: 4Font oraz MediaTap

---

- 4      Rezerwacje reklam oraz terminów prosimy składać przez platformę EPP Connect.  
Zapytania proszę wysyłać na adres: [filip.pietka@epp-poland.com](mailto:filip.pietka@epp-poland.com)



Ramy plakatu znajdują się przy wejściach ze wszystkich parkingów oraz przy wejściach od ul. Bukowskiej i ul. Kolorowej.

# Plakaty B1

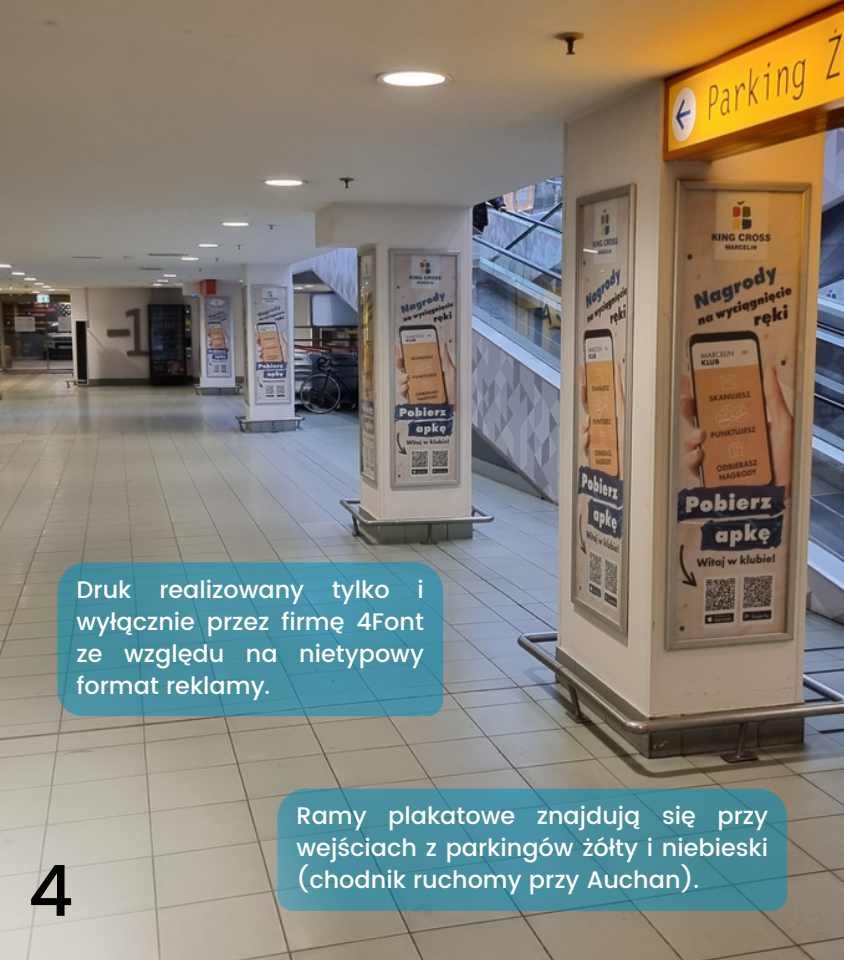
Minimalny czas ekspozycji:  
4 tygodnie

Maksymalna liczba plakatów: 5  
szt.; montaż po stronie centrum

Specyfikacja:  
Format B1; 700mm x 1000mm + 2mm;  
netto 704 mm x 1004 mm; 300 dpi

Cena:  
750 PLN netto (cena za ekspozycję,  
bez druku)

Projekt do wcześniejszej akceptacji  
zarządcy centrum



Druk realizowany tylko i wyłącznie przez firmę 4Font ze względu na nietypowy format reklamy.

Ramy plakatowe znajdują się przy wejściach z parkingów żółty i niebieski (chodnik ruchomy przy Auchan).

# Plakaty "Słupy"

Minimalny czas ekspozycji:  
4 tygodnie

1 słup to 4 szt. plakatów

Specyfikacja:

Format: 45,6 x 155,6 cm; PDF/TIFF;  
300dpi; CMYK; 2 mm spadu z każdej strony; skala 1:1; czcionki zamienione na krzywe

Cena:

600 PLN netto/ 1 słup; 1100 PLN netto/  
2 słupy; 1500 PLN netto/ 3 słupy; 1750  
PLN netto/ 4 słupy (cena za  
ekspozycje; bez druku)

Projekt do wcześniejszej  
akceptacji zarządcy centrum



5

Druk i montaż realizowany  
tylko i wyłącznie przez firmę  
MediaTap ze względu na  
nietypowy format reklamy.

# Reklama 250 x 400 cm

Czas ekspozycji:  
3 miesiące

W przypadku ekspozycji 3 miesięcznej, kreacja  
nie będzie zmieniana. Koszt jednorazowej  
wymiany poza zakontraktowanym okresem to  
2000 PLN netto.

Specyfikacja:

Format 250 x 400 cm; Specyfikacja: PDF; 150dpi,  
cmyk, 250 x 400 cm + 1,5cm spadu z każdej  
strony; skala 1:1.

Znacząca grafika, czcionki, loga, min. 5 cm od  
krawędzi.

Cena:

4500 PLN netto (w cenie  
druk+montaż+ekspozycja 3 miesiące)

Projekt do wcześniejszej  
akceptacji zarządcy centrum

# Reklama 200 x 140 cm

Czas ekspozycji:  
Min. 1 miesiąc

Specyfikacja:  
Format 200 x 140 cm; Specyfikacja: PDF;  
150dpi, CMYK, 200 x 140 cm + 1 cm spadu  
z każdej strony; Znacząca grafika,  
czcionki, loga, min. 1-2 cm od krawędzi.

Cena:  
2000 PLN netto (w cenie  
druk+montaż+ekspozycja 1 miesiąc)

Projekt do wcześniejszej  
akceptacji zarządcy centrum

Reklamy znajdują się  
przy wejściach ze  
wszystkich parkingów.

Druk i montaż realizowany  
tylko i wyłącznie przez firmę  
MediaTap ze względu na  
nietypowy format reklamy.



Reklamy znajdują się przy wjeździe na parking czerwony.

# Reklama 350 x 250 cm

Czas ekspozycji:  
1 miesiąc

Specyfikacja:

Format 350 x 250 cm; Specyfikacja:  
Specyfikacja: PDF; 150dpi, cmyk , 336 x 236 cm + 2 cm spadu z każdej strony;  
skala 1:1. Znacząca grafika, czcionki, loga ,  
min. 5 6 cm odkrawędzi.

Cena:

2500 PLN netto (w cenie  
druk+montaż+ekspozycja 1 miesiąc)

Projekt do wcześniejszej  
akceptacji zarządcy centrum



# Kolportaż ulotek

Minimalny czas ekspozycji: 1 dzień

---

CH może odmówić w przypadku zbyt dużej ilości organizowanych jednocześnie akcji przez różnych najemców .

Obowiązuje zakaz ulotkowania przy ruchomych chodnikach i bezpośrednio w wejściach do centrum.

---

Cena:

400 PLN netto/ dzień

---

# Audiomarketing – IMS



W ramach współpracy z firmą IMS Sensory Media, najemcy King Cross Marcelin mają możliwość zakupu kampanii audio odtwarzanej na pasażach centrum handlowego.

---

Cennik oraz szczegóły związane z kampanią audio:

[reklama@imssensory.com](mailto:reklama@imssensory.com)

Tel. 600 349 600



# Reklama na ekranach

W ramach współpracy z firmą Iposter i AMS, najemcy King Cross Marcelin mają możliwość zakupu kampanii video odtwarzanej na 6 ekranach znajdujących się na pasażach centrum handlowego.

Cennik oraz szczegóły związane z kampanią video:

[oferta@ams.com.pl](mailto:oferta@ams.com.pl)

W tytule maila proszę umieścić informację:  
Digital Indoor w King Cross Marcelin



# OOH – reklama podświetlana

W ramach współpracy z firmą OOH.pl, najemcy King Cross Marcelin mają możliwość zakupu kampanii na jednym z 11 nośników znajdujących się na parkingach centrum.

---

Cennik oraz szczegóły związane z kampanią:

Damian Wasilek

[damian.wasilek@ooh.pl](mailto:damian.wasilek@ooh.pl)  
885 857 359